

1. PODSUMOWANIE

2. OPIS PROJEKTU

2.1. PODSTAWOWE DANE

2.2. FORMA PRAWNA I UDZIAŁOWCY

2.3. ORGANIZACJA PRZEDSIĘBIORSTWA

2.4. LOKALIZACJA PROJEKTU

2.5. DANE TECHNICZNO-EKONOMICZNE

2.6. NAKŁADY INWESTYCYJNE I ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

3. KADRA ZARZĄDZAJĄCA I PERSONEL

3.1. STRUKTURA ORGANIZACYJNA

3.2. ZATRUDNIENIE

3.3. OSOBY ISTOTNE DLA PRZEDSIĘBIORSTWA

4. ANALIZA RYNKU

4.1. SEGMENTY RYNKU

4.2. AKTUALNY I PROGNOZOWANY POPYT NA PRODUKTY / USŁUGI

4.3. PODAŻ PRODUKTÓW / USŁUG NA RYNKU

4.4. KONKURENCJA RYNKOWA

4.5. ZAŁOŻENIA MARKETINGOWE

4.5.1. *Ceny produktów / usług*

4.5.2. *Marketing i promocja*

4.5.3. *Dystrybucja*

4.6. ANALIZA SWOT

5. PLAN PRZEDSIĘWZIĘCIA

5.1. ORGANIZACJA FUNKCJONOWANIA PROJEKTU

5.2. NAKŁADY INWESTYCYJNE I ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

5.3. SPRZEDAŻ PRODUKTÓW / USŁUG, CENY I PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

5.4. KOSZTY OPERACYJNE

5.4.1. *Koszty zmienne*

5.4.2. *Koszty stałe*

5.4.3. *Koszty działalności operacyjnej ogółem*

5.5. ZAPOTRZEBOWANIE NA KAPITAŁ OBROTOWY

5.6. WYNIKI PROGNOZY

5.6.1. *Rachunek zysków i strat*

5.6.2. *Przepływy pieniężne*

5.6.3. *Bilans*

6. OCENA INWESTYCJI

6.1. PRÓG RENTOWNOŚCI

- 6.2. WSKAŹNIKI FINANSOWE
- 6.3. OCENA METODAMI DYSKONTOWYMI
- 6.4. ANALIZA WRAŻLIWOŚCI
- 6.5. ANALIZA WARIANTOWA (OPCJONALNIE)



Resulto Sp. z o.o.
ul Piłsudskiego 95
50-016 Wrocław
tel (71) 73 45 839
tel. 783 366 476
tel. 698 342 690
e-mail: analitik@resulto.pl